

Navn	Lene Feldthus Andersen
Nationalitet	Dansk
Fødselsår	1963
Profession (grad)	M.Sc. Technology and Policy, M.Sc. Civil Engineering, MEM
Faglige poster og hverv	Nuværende Medlem af Dibas Lokalråd Medlem af turismeklyngen under Bornholms Vækstforum Tidligere Tillidsrepræsentant på Center for Regional og Turismeforskning (CRT) Medarbejderrepræsentant i CRTs bestyrelse Repræsentant for CRT i bestyrelsen for Bornholms Middelaldercenter Repræsentant for CRT i Sekretariats- og Kontaktgruppen for Vækstforum
Særlige erfaringsområder	<ul style="list-style-type: none">• Betydelig erfaring som projektleder i såvel offentlige som private organisationer, fra idé- og projektudvikling over projektstyring til projektevaluering – især af videnbaserede udviklingsprojekter.• Koordinering af netværk.• Tilrettelæggelse af undersøgelser.• Skriftlig og mundtlig formidling.• Erfaren mødetilrettelægger og –leder.• Teoretisk og praktisk viden om turismeudvikling, miljøledelse, bæredygtig turisme, naturen som attraktion.
Uddannelse	<ul style="list-style-type: none">• MiniMBA med fokus på strategi, 2005, Irish Management Institute• Lead auditor-miljø, 2001, Bureau Veritas Quality International• Projektledelse, diverse kurser• Master i Teknisk Miljøledelse 1998, Danmarks Tekniske Universitet• Master of Science, Technology and Policy, 1988 – 1991, Massachusetts Institute of Technology• Master of Science, Civil Engineering, 1988 – 1991, Massachusetts Institute of Technology• Bachelor of Science, Biology & Chemistry, 1983 – 1987, University of Southern California• Environmental Science Summer School, 1986, Mountain Research Station, University of Colorado
Udført arbejde 2008	<ul style="list-style-type: none">• Medarrangør og fundraiser af Natur og Helse Ø Festival 2008. Juli 2008.• Udvikling af projektet <i>Fra forening til klynge</i> og udarbejdelse af fondsansøgninger. For foreningen Natur og Helse Ø Bornholm. Juni 2008.• Undersøgelse af attraktivitet og præferencer blandt danskere ift. ferieophold på Bornholm i lavsæsonen. For Bornholms Vækstforum og turismeklyngen på Bornholm. Juni 2008.• Artikel til Geografisk Orientering om Bornholms turisme. For Destination Bornholm og Geografisk Forlag.

2002 - 2008

Center for Regional- og Turismeforskning

- Analyse af overnatning som oplevelse på Bornholm.
- Proces og workshop om brugerdreven innovation på Bornholm.
- Evaluering af Den fleksible Pakkerejse.
- Turismestrategi for Bornholm.
- Projektledelse og koordinering af virksomhedsnetværk.
- Deltagelse som videnpartner i netværk.
- Kortlægning af oplevelsesøkonomien på Bornholm.
- Videnbaseret udvikling af temaferie og aktiv ferie.
- Udvikling af Strukturfondsprojekter indenfor turisme.
- SWOT-analyse af natur og miljø på Bornholm.
- Spydspidsprojekt om turisme i nationalparker i Danmark.
- Evaluering af adgangen til Strukturfondene for servicevirksomheder i EU.
- Virksomhedsseminarer og temamøder.
- Studietur for natur- og miljøaktører fra Warmia-Mazuri, Polen.
- Studietur for embedsfolk og politikere fra Neringa, Litauen.
- Tilrettelæggelse og ledelse af strategiproces på CRT.
- Planlægning og afholdelse af internt kursus i projektledelse.

1999 – 2001

Teknik & Miljø, Rønne Kommune

- Etablering af Netværket Grøn Erhvervsudvikling på Bornholm.
- Udvikling af uddannelse i projektledelse for kommuner og partnere.
- Ledelse af erhvervs- og miljøfremmeprojektet *Grøn Erhvervsudvikling*.
- Indførelse af miljøledelse i private virksomheder.
- Miljøgennemgang af servicevirksomheder og butikker i Rønne.
- Koordinator for pilotprojekt Destination 21 på Bornholm.
- Miljøhandlingsplan for Rønne Kommune.
- Miljøtilsyn med virksomheder.
- Træning og vejledning af natur- og miljøaktører i Warmia-Mazuri, PL.
- SWOT-analyse af natur og miljø i Warmia-Mazuri, Polen. Analyse af nationale og regionale strategier og programmer for regional udvikling.

1991 – 1999

Friluftsrådet

- International udvikling af den Europæiske Blå Flag kampagne.
- Strategi for internationalt samarbejde, Friluftsrådet.
- Grundlag for Small Project Facility, Øststøtte, Friluftsrådet.
- National ekspert i bæredygtig turisme og NGO-medlem af den danske delegation til det 7. møde i FNs Kommission for Bæredygtig Udvikling.
- Ledelse, kvalitetssikring og udvikling af Blå Flag kampagnen i Europa.
- Informationsmateriale og vejledninger til Blå Flag kampagnen i Europa.
- Strategi- og kriterieudvikling i Blå Flag kampagnen i Europa.
- Bestyrelsesbetjening, Foundation for Environmental Education.
- Sekretariatsbetjening af Friluftsrådets internationale udvalg.
- Mødetilrettelæggelse og -ledelse.

1988 - 1991

Ralph M. Parsons Laboratory, Massachusetts Institute of Technology

- Forskning i effekten af en række menneskeskabte miljøændringer på marint planteplankton.
- Videnskabeligt krydstogt i Stillehavet.

Tidligere beskæftigelse

1999 - 2001

Teknik & Miljø, Rønne Kommune

Projektleder, Grøn Erhvervsudvikling.

1991 - 1999

Friluftsrådet

Leder af Blå Flag kampagnen i Europe. **Sagsbehandler** vedr. EU- og international miljøpolitik og bæredygtig udvikling, særligt indenfor turismen. **Sekretær** for Internationalt udvalg. **Repræsentant** i 92-Gruppen, netværk for miljø- og udviklingsorganisationer og **rådgiver** vedr. Danmarks miljøbistand til Øst- og Centraleuropa og udviklingslande.

1988 - 1991

Ralph M. Parsons Laboratory, Massachusetts Institute of Technology

Forskningsassistent

Formidling

Rapporter

- *Kortere ferieophold på Bornholm i lavsæsonen - Attraktivitet og præferencer. En online undersøgelse blandt danskere mellem 18 og 74 år.* For Bornholms Vækstforum og Turismeklyngen. Juni 2008.
- *Bornholms overnatningskapacitet – er den fremtidssikret?* For Plan & Byg, Bornholms Regionskommune. Marts 2008.
- *Evalueringsrapport for projektet Den fleksible Pakkerejse.* Center for Regional og Turismeforskning, juni 2007.
- *Bornholm I/S – en turismestrategi.* Bornholms Vækstforum 2006.
- *Bornholm I/S – en turismestrategi.* Bornholms Vækstforum 2006.
- *Strategisk analyse – beskrivelse af interne og eksterne forhold i Bornholms turisme i dag.* Bornholms Vækstforum 2006.
- *Bornholm i kultur- og oplevelsesøkonomien – hvad er fakta?* Fritid og Kultur, Bornholms Regionskommune 2006.
- *Rapport over for-projektet Case Møn til Nationalparker i Danmark – udvikling af et bæredygtigt aktiv ferie-produkt.* Center for Regional og Turismeforskning, Forskningscenter for Skov og Landskab og Danmarks Turistråd 2004.
- *Making the best use of SF in the sectors of Commerce and Tourism, contribution to Country Report Phase I – Denmark.* Nordregio 2002.
- *Miljøforstad i Øresundsregionen – en miljøhandlingsplan for Rønne Kommune* (udkast til politisk behandling, 2001)
- *Strategi og handlingsprogram for Friluftsrådets internationale arbejde* 1999.
- *Awards for Improving the Coastal Environment: the example of the Blue Flag.* FEEE, UNEP og World Tourism Organization 1997.

Working papers

- *Bornholms overnatningsfaciliteter – er de fremtidssikrede? Et debatoplæg.* Center for Regional- og Turismeforskning (2007).
- *Bornholms udviklingsmuligheder. Hovedrapport. (Sammen med en række andre forfattere).* Working Paper nr. 22 fra Center for Regional- og Turismeforskning (2004).
- *Bornholms udviklingsmuligheder. Bilagsrapport. (Sammen med en række andre forfattere).* Working Paper nr. 23 fra Center for Regional- og Turismeforskning (2004).

Konferenceartikler

- *Fields of tension in tourism strategies: between public policy and business strategy, between rationality and emergence, between market-driven and resource-based views.* Artikel til 16th Nordic Symposium in Tourism Research. September 2007.
- *Bornholm satser på natur og kulturlandskab.* Nordisk Kulturlandskabsforbunds årskonference 2005.
- *SWOT Analysis of Bornholm: Sustainable tourism and carrying capacity.* Sustainable Tourism in the Islands – What is the optimal "carrying capacity" for the island, GEDERI 2005.
- *Status for nationalparkerne: Friluftsliv og turisme i pilotprojekterne.* Id. 93-111 i Wilhjelm+3 Statuskonference 2004. Nationalparker - hvad nu? (Naturrådet 2004).
- *Sustainable Businesses: A Question of Values and Learning? A Case Study of Two Danish Businesses Aiming for Sustainability,* Euro-Environment Conference, Aalborg 1998.
- *Potential Benefits of the Blue Flag Campaign for Small Island Developing States.* UNEP and World Tourism Organization, 1998.
- *Voluntary Schemes Promoting Sustainable Tourism,* Talks at Rügen on Management for Sustainable Coastal Tourism in the Baltic Sea Area, 1997.
- *The Coast as Recreational Area: Developments and Needs in the Perspective of Agenda 21.* Landskabsøkologiske skrifter nr. 4, juli 1996.

Formidling i øvrigt

- *Bornholms overnatningskapacitet – er den fremtidssikret?* Præsentation ved Workshop for overnatningsstederne på Bornholm, november 2007.
- *Brugerdreven innovation – hvad er det?* Præsentation ved Workshop om brugerdreven innovation på Bornholm på CRT, 15. august 2007.
- *Tourism trends.* Præsentation og deltagelse i panel ved B7 turismekonference på Bornholm, juni 2007.
- *Bornholms turismestrategi – hvad er status?* Præsentation på Turismeklyngens turismeseminar 30. april 2007.
- *Det polske potentiale.* Præsentation på Turismeklyngens turismeseminar 30. april 2007.
- *Tourism strategies – how to do it?* Præsentation ved turismeworkshop d. 1. marts 2007 for Neringa Kommune i Litauen.
- Interview på TV2bornholm om det polske potentiale (30. april 2007)
- Synspunkt i Bornholms Tidende *Kan vi tjene penge på naturen – det billige skidt?* (8. juni 2007).
- Interview på DR Bornholm om naturen som værdiskaber i turismen (11. juni 2007).
- *Kompendium om strategi.* Undervisningsmateriale til Innovationsledelse i Udkantsområder, Modul 1, marts 2007.
- Synspunkt i Bornholms Tidende *Helse Ø som ny turismesatsning* (19. februar 2007).
- *Helse Ø som turismesatsning.* Præsentation ved Helse Ø stormøde i LAG Bornholm. Februar 2007.
- *Bornholms I/S – en turismestrategi.* Præsentation for Allinge Sandvig Turist- og Erhvervsforening. December 2006.

- Formidling i øvrigt, fortsat**
- *Bornholms oplevelsesøkonomi og Bornholms I/S – en turismestrategi.* Præsentation ved Danske Turistcheferes årsmøde. November 2006.
 - *Bornholms oplevelsesøkonomi og Bornholms I/S – en turismestrategi.* Præsentation på seminar i Danvifo. November 2006.
 - Præsentation af *Bornholms I/S – en turismestrategi* for HTS-A. Juni 2006.
 - Oplæg om turisme og leder af workshop ved Workshop om friluftsliv og turisme i fremtidens nationalparker, Skov- og Naturstyrelsen 2004.
 - Undervisning i bæredygtighed og etik på Bornholms Erhvervsskole
 - *Undervisning og folkelig bevidsthed om bæredygtig udvikling.* Bidrag til *Tager Danmark Rio alvorligt?* udgivet af 92-gruppen i maj 1997.
 - Blå Flag informationsmaterialer
 - Håndbog for de nationale Blå Flag koordinatører

Sprogfærdigheder

	Taler	Læser	Skriver
Dansk	X	X	X
Engelsk	X	X	X
Svensk, norsk		X	
Tysk	X	X	
Fransk	X	X	